


नेपाल सरकार
भौतिक पूर्वाधार तथा यातायात मन्त्रालय
सडक विभाग
संघीय सडक सुपरिवेक्षण तथा अनुगमन कार्यालय, सुर्खेत
सडक डिभिजन जम्मा
बोलपत्र स्वीकृत सम्वन्धित आशयको सूचना
प्रकाशित मिति: २०८२/०२/०१

यस डिभिजनको सूचना नं. ०४/०८२/०२ माफत मिति २०८२/११/०४ को प्रकाशित बोलपत्र आशयान सम्वन्धित सूचना तर्फ लिप्तपूर्वक दता माएका बोलपत्रहरू मूल्यांकन समितिबाट मूल्यांकन भई मिति २०८२/०१/१६ मा आधिकारिक गरी दैनिक पत्रिकामा प्रकाशित प्राविधिक प्रस्तावमा योग्य शैलिका प्रस्तावहरूमध्ये न्यूनतम ब्याजिमको बोलपत्रदाताको प्रस्ताव न्यूनतम मूल्यांकित र माभुत रूपमा प्रभावकारी भई स्वीकृतको लागि निम्नलिखित भई आएकोले सर्वोपयोगी खरिद ऐन २०६३ को दफा २७(२) को प्रयोगमा बोलपत्र स्वीकृतको आधारको सूचना सम्वन्धित बोलपत्रदाताको जानकारीको लागि प्रकाशित गरिएको छ।

Contract ID	Descriptions and Location of works	Name of the Contractor	Bid Amount (With VAT & PS) NRs
RJ/MJL/33701115-4/081/82-31	Roadway Excavation for Track Opening, Improvement/ Upgrading of Road including Structural Works along Gamgathi-Nakhalgana Road in Chhyalya to Takli Khola Section (from Ch 18+660 to Ch 24+500), Mugu	M/S Jagriti Rara Tenjin/ Noryang JV , Jorpati-04, Kathmandu	15,57,58,756.34

लि. डिभिजन प्रमुख


Government of Nepal
Office of the Investment Board
New Baneshwor ICC Complex, Kathmandu
INVITATION FOR BID

Notice Number: OIBN001 **First Date of Publication: 2082/02/01**

The Office of the Investment Board of Nepal, Government of Nepal now invites e-bid from the eligible bidders for the Procurements of Electrical Vehicles mentioned in table below under National Competitive bidding.

S. N.	Contract No.	Name of the Project/s	Bid document Cost	Bid Validity Period	Bid Security Amount (shall be valid 30 days beyond Bid validity Period)
1	OIBN/GOODS/ NCB/001/2081-82	Supply and Delivery of EV Hatchback/SUV	NRs 3,000	90 days	NRs 2,05,000/-

Last Date and Time for Bid Submission **Date and Time for Bid Opening**
Date: 2082/03/01 Time: Within 12:00 hrs **Date: 2082/03/01 Time: 13:00 hrs**

- Bidder must submit their bid electronically and may download the bidding documents for e-submission from PPMO's e-GP system www.bolpatra.gov.np/egp. Bidders, submitting their bid electronically, should deposit the cost of bidding document in the following current account as specified below and the scanned copy (pdf format) of the deposited voucher shall be uploaded by the bidder at the time of electronic submission of the bid.
- Information for depositing the cost of bidding document in Bank:**
Name of Bank : Rastriya Banijya Bank **Office Code No. :** 301313501
Bank Account no. : 100010020010000 **Rajawasa (Revenue) Shirshak No. :** 14229
- All bids shall be accompanied by a Bid Security for the amount as specified in the table above. Bids shall be valid for the period as mentioned in the table above after the deadline for Bid submission and Bid security shall be valid up to the period as mentioned in the table above.
- If bidder wishes to submit Bid Security in the form of cash, the cash should be deposited in **Deposit Account no. 1960100102030000, at Rastriya Banijya Bank, New Baneshwor, Kathmandu** on the account of **District Treasury Controller Office, Singdharbar on behalf of Office of the Investment Board Nepal** and submit the receipt of the deposited amount of cash along with bid submission.
- Any conditions so far not covered shall be as per Public Procurement Act, 2063 (Latest Revision) and Procurement Regulation 2064 (Latest Revision).


Lalbandi Municipality
Office of Municipal Executive
Lalbandi, Sarlahi
Madhesh Province, Nepal

Invitation for Electronic Bids

First date of publication: 2082/02/01

Invitation for electronic Bids for the Procurement, Supply and Delivery Fire Fighting Vehicle

- The Lalbandi municipality invites electronic bids for eligible bidders for the procurement of the fire fighting vehicle as mentioned below under National competitive bidding Procedures specified in Public Procurement Act and regulations.

S. N.	Notice No.	Description of the Goods	Quantity	Estimated Amount (With VAT)	Bids Security Amount (NRs)	Bids Validity Period	Bids Document Cost (NRs)
1	04/081/82	Fire Fighting Vehicle	1 Unit	71,00,000.00	1,77,500.00	90 Days	3,000.00

- Eligible Bidders may obtain further information and inspect the bidding documents at the office of municipal executive, Lalbandi Municipality, sarlahi
Address: Lalbandi, Sarlahi
Telephone No. 046-501444
Email: maillalbandi@gmail.com or may visit PPMO egp system www.bolpatra.gov.np/egp.
- A complete set of Bidding Documents may be purchased from the office of municipal executive, Lalbandi Municipality, sarlahi by eligible Bidders on the submission of a written application, along with the copy of company/firm registration certificate, and upon payment of a non-refundable fee of NRs.3000.00 (Three Thousand only) till 2082/02/30 during office hours. Or Bidder who chooses to submit their bid electronically may purchase the hard copy of the bidding documents as mentioned above or may download the bidding documents for e-submission from PPMO's e-GP system www.bolpatra.gov.np/egp. Bidders, submitting their bid electronically, should deposit the cost of bidding document in the following Rajawasa (revenue) account as specified below. **Information to deposit the cost of bidding document in Bank:**
Name of the Bank: Rastriya Banijya Bank
Name of Office: Lalbandi Municipality
Office Account no. 1280100301010002
Rajawasa (revenue) Shirshak
- Pre-bid meeting shall be held on **2082/02/20 at 13:00 hour.**
- Interested bidders electronic bids must be submitted to the PPMO's e-GP system www.bolpatra.gov.np/egp on 2082/03/01 at **12:00 hour**. Bids received after this deadline will be rejected.

Chief of Administrative officer

सर्वोत्तम सिमेन्ट

Sarbottom Cement Limited
Corporate Office:
 Nepane Tower, 5th Floor, Tinkune, Kathmandu, Nepal | Tel: 01-411621/411621/411709/411942/417502
Sarbottom Factory :
 Sunwal Nagarpalika, Ward No-11, Jodari Nawalparasi

www.sarbottomcement.com

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

As at 13th April, 2025 (Chaitra 31, 2081)

Particulars	13th Apr, 2025 (Chaitra 31, 2081)	12th April, 2024 (Chaitra 30, 2080)
Assets		
Non Current Assets		
Property, Plant & Equipment	8,350,767,290	8,156,402,365
Intangible Assets	717,450	1,018,296
Financial Assets		
Investment	1,305,000,000	556,036,900
Other Non-Current Assets	12,402,560	12,402,560
Total Non-Current Assets	9,668,887,299	8,725,860,122
Current Assets		
Inventories	2,069,624,044	2,742,883,950
Financial Assets		
Trade Receivables	2,543,569,421	1,921,696,944
Cash & Cash Equivalent	90,651,998	313,672,153
Others	58,223,543	28,261,545
Other Current Assets	354,708,958	144,004,423
Income Tax Assets (Net)	-	21,385,112
Total Current Assets	5,116,777,964	5,171,904,127
Total Assets	14,785,665,264	13,897,764,249
Equity & Liabilities		
Equity		
Equity Share Capital	4,975,500,000	4,650,000,000
Other Equity	4,336,388,948	4,904,965,500
Revaluation Reserve	336,854,187	336,854,187
Total Equity	9,648,743,134	9,891,819,736
Non Current Liabilities		
Financial Liabilities		
Long Term Borrowings	110,293,200	152,503,200
Deferred Tax Liabilities	442,249,015	317,271,770
Total Non Current Liabilities	552,542,215	469,774,970
Current Liabilities		
Financial Liabilities		
Trade Payables	394,933,451	255,453,105
Short Term Borrowings	3,755,002,148	3,083,834,027
Other Financial Liabilities	49,686,900	6,810,902
Other Current Liabilities	301,875,789	139,796,406
Provisions	50,167,309	50,275,103
Income Tax Liabilities (Net)	4,224,317	-
Total Current Liabilities	4,584,379,914	3,536,169,536
Total Liabilities	5,136,922,129	4,005,944,513
Total Equity and Liabilities	14,785,665,264	13,897,764,249

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS & OTHER COMPREHENSIVE INCOME

As at 13th April, 2025 (Chaitra 31, 2081)

Particulars	13th Apr, 2025 (Chaitra 31, 2081)	12th April, 2024 (Chaitra 30, 2080)
Revenue from Operations	6,811,410,964	4,559,099,807
Less: Cost of Sales	5,505,464,364	3,942,990,351
Gross Profit	1,305,946,600	616,109,456
Other Income	124,897,667	30,834,196
Expenses:		
Administrative Expenses	93,194,748	66,553,026
Selling & Distribution Expenses	359,998,097	151,566,069
Finance Cost	227,011,962	304,745,773
Total Expenses	680,204,807	522,864,869
Profit/(Loss) Before Tax from Continuing Operations	750,639,460	124,078,782
Tax Expense	-	-
Current Tax	66,417,132	2,091,201
Deferred Tax	81,185,348	1,217,624
Net Profit/(Loss) For The Year	603,036,981	120,789,958
Basic Earnings Per Share (EPS)	16.16	3.46
Diluted Earnings Per Share (EPS)	16.16	3.46

का) तेशे त्रैमासिक अवधिका को बरसात माघा बोलपत्र सवबन्धी विवरण:
 बर सवबन्धीको आ.स. ०८२/०२ को तेशे त्रैमासिक अवधिका को बरसात माघा बोलपत्र तथा बरसात सवबन्धी विवरण जसै साथ प्रकाशित गरिएको छ।
 बर सवबन्धीको सबबद्ध संस्थाहरूको नामको कारोबारको विवरण निम्न अनुसार रहेको छ:

क्र.सं.	सबबद्ध संस्थाहरूको नाम	कारोबार रकम (रु.अ. बराबर)
१	सर्बोत्तम सिमेन्ट प्रा.लि.	८८,३६२,९८८.००
२	जगदम्बा सिमेन्ट इन्डस्ट्रिज प्रा.लि.	१७,६०२,८४८.००
३	लक्ष्मी उद्योग लिमिटेड	५१,६६८,०१३.००
४	सर्बोत्तम उद्योग लिमिटेड	१,३३८,८२९.००
५	सौरभ फोर्ट इन्टरनेशनल	६७,८८,८९९.००
६	सर्बोत्तम सिमेन्ट इन्ड प्रा.लि.	११,६८,३३,०२८.००
७	जगदम्बा सिमेन्ट इन्डस्ट्रिज प्रा.लि.	७०,५२३,००४.००
८	श्री जगदम्बा सिमेन्ट लिमिटेड लिमिटेड	५०,९५८,०८६.००
९	सिमेन्ट बर सिमेन्ट प्रा.लि.	-
१०	जगदम्बा सिमेन्ट लिमिटेड	३,६०,०००.००
११	कोशीको टावर	३६,२६,६०८.००

ख) प्रमुख विवरण अनुसार:

प्रति शेयर आवधिक (वार्षिक रु.)	प्रति शेयर लेभर रु.	प्रति शेयर मूल सवबन्धीको मूल्य रु.	तरलता अनुपात
१६.१६	१०३.९३	२९७.१७	१.९२

ग) जगदम्बा सिमेन्ट इन्डस्ट्रिज प्रा.लि.
 बर अवधिमा संस्थाको तरलता लगायतका अन्य सुधारक सवबन्धीको विवरण छ।
 आगामी अवधिका अवधिका योजना सवबन्धीको व्यवस्थापकको विवरणमा विवरण:
 आफ्नो अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्तार तथा बजारमा आफ्नो वापको उपस्थिति बढाउँदै लैजाने रणनीति कार्यालयको रहेको छ।
 बर अवधिमा संस्थाको उत्पादन क्षमताको उपयोग बृद्धि गर्दै सवबन्धीमा गर्ने तथा उत्पादनमा लाग्ने लागत घटाउँदै बिरलत नेपाली तथा भारतीय बजारमा उच्च गुणस्तरको सिमन्ट आपूर्ति गराउने लक्ष्यका साथ बजार विस्त